

REGULAMIN PROMOCJI
PROMOCJA PRZYWITAJ LATO Z CAN AGRİ

§1. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem promocji „**Promocja przywitaj lato z Can Agri**” jest Can Agri Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Małopole, adres: ul. Przemysłowa 11, Małopole, 05-252 Dąbrówka, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy pod numerem KRS **0000447544**, NIP: 1251619714, BDO: 000050135, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych prowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej **od 01.06.2021 do 30.06.2021 lub do wyczerpania stanów magazynowych Organizatora.**
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami obowiązującymi u Organizatora, w tym z możliwością uzyskania korzyści w ramach programu partnerskiego Premium Shop.
4. Informacje o Promocji wraz z Regulaminem dostępne są u przedstawicieli handlowych i w siedzibie Organizatora.

§2. Definicje

1. **Organizator** – podmiot wskazany w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. **Promocja** – sprzedaż promocyjna pod nazwą „**Promocja przywitaj lato z Can Agri**” organizowana przez Organizatora na warunkach i zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu.
3. **Regulamin** – niniejszy dokument, określający zasady Promocji i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji.
4. **Uczestnik** – klienci Organizatora, którzy spełniają kryteria i warunki określone w § 3 ust. 1 oraz ust.2 Regulaminu, biorący udział w Promocji.
5. **Okres Promocji** – okres od dnia 01 czerwca 2021 roku do 30 czerwca 2021, podczas którego możliwy jest udział w Promocji na zasadach wskazanych w Regulaminie.
6. **Produkt Promocyjny** – wszystkie artykuły z oferty Organizatora, obowiązującej w Okresie Promocji
7. **Nagroda** – korzyść w postaci rzeczowej określona w § 4 ust. 4 Regulaminu.

§3. Warunki i zasady uczestnictwa w Promocji

1. Promocja skierowana jest wyłącznie do klientów Organizatora będących:
 - a) osobami prawnymi posiadającymi siedzibę i prowadzącymi działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
2. Podmioty wskazane w ust. 1 lit. a) i b) powyżej, mogą wziąć udział w Promocji **jeżeli na podstawie jednorazowego zamówienia o wartości co najmniej 3500 zł na platformie sprzedażowej www.canagri.pl** w Okresie Promocji, zakupią u Organizatora Produkty Promocyjne według Ogólnych Warunków Sprzedaży (OWS) obowiązujących u Organizatora.
3. Warunki udziału w Promocji opisane w ust. 2 powyżej, muszą być spełnione łącznie.
4. Uczestnik, który spełnił łącznie warunki wynikające z ust. 2 powyżej, skorzysta z Promocji w postaci opisanej szczegółowo poniżej w §4.
5. Uczestnik może wziąć udział w Promocji **dwukrotnie**, pod warunkiem spełnienia warunków uczestnictwa określonych w § 3 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Produkty promocyjne zamówione w ramach Promocji nie podlegają zwrotowi.

REGULAMIN PROMOCJI
PROMOCJA PRZYWITAJ LATO Z CAN AGRİ

§4. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Uczestnik Promocji, który w Okresie Promocji, spełnił łącznie warunki uczestnictwa wymienione w § 3 ust. 2 Regulaminu, jest uprawniony do otrzymania Nagrody zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie za promocyjną cenę 1 zł.
2. W promocji biorą udział **tylko jednorazowe zamówienia o wartości co najmniej 3500 zł**, złożone na platformie www.canagri.pl i tylko te, które zostaną zafakturowane.
3. Ilość nagród w promocji jest ograniczona.
4. Jeden Uczestnik jest uprawniony do otrzymania maksymalnie dwóch Nagród z poniższej tabeli

NAGRODA	Kod katalogowy
Leżak z logo Can Agri	19-2032

5. Nagrody zostaną wysłane wraz zamówieniem złożonym przez platformę spełniającym warunki uczestnictwa w promocji.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady Nagród lub za uszkodzenia Nagród powstałe w trakcie transportu. Uczestnik zobowiązany jest otworzyć doręczoną przesyłkę zawierającą Nagrodę w obecności kuriera i w przypadku stwierdzenia wad lub uszkodzeń sporządzić pisemny protokół, w przeciwnym wypadku wszelkie reklamacje z tego tytułu będą podlegać odrzuceniu jako bezpodstawne.
7. Organizator nie udziela gwarancji na Nagrody. Nagrody są objęte gwarancją na zasadach obowiązujących u producentów.
8. Organizator zwolniony jest od odpowiedzialności za wady towaru związane z nienależytym jego wykonaniem przez producenta. W tym przypadku zostaje również wyłączona odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi.

§ 5 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Promocji, Uczestnicy mogą składać w terminie do dnia 30.06.2021 Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej i przesłana na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres e-mail: marketing@canagri.pl. Za dzień złożenia reklamacji uznaje się dzień skutecznego doręczenia reklamacji na adres Organizatora. Reklamacje złożone bez zachowania formy pisemnej lub złożone po upływie wyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika, powód reklamacji wraz z uzasadnieniem, żądanie oczekiwanego zachowania się przez Organizatora oraz dopisek „**Promocja przywitaj lato z Can Agri**”.
3. Organizator Promocji rozpatrzy skutecznie złożone reklamacje niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w oparciu o treść niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji zostanie przesłana do Uczestnika listem poleconym lub mailem w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnik Promocji, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora, może wystąpić z roszczeniem do sądu powszechnego właściwego według siedziby Organizatora.

REGULAMIN PROMOCJI
PROMOCJA PRZYWITAJ LATO Z CAN AGRİ

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach promocyjno – reklamowych dotyczących Promocji mają charakter informacyjny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Promocji, w sposób w jaki zostało dokonane ogłoszenie o Promocji.
3. Uczestnik biorąc udział w Promocji potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje jego treść i wyraża zgodę na związanie postanowieniami Regulaminu.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie spory i roszczenia związane z Promocją będą rozstrzygane przez sądy powszechne właściwe według siedziby Organizatora.
6. Niniejszy dokument nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1) (dalej: „**RODO**”), Can Agri Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa („**Spółka**” / „**Organizator Promocji**”) informuje o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz o prawach, które przysługują Pani/Panu w związku z powyższym.

Jeśli ma Pani/Pan pytania dotyczące sposobu i zakresu przetwarzania Pani/Pana danych osobowych przez Spółkę, a także przysługujących Pani/Panu uprawnień, prosimy o kontakt ze Spółką pod adresem ul. Przemysłowa 11, Małopole, 05-252 Dąbrówka bądź poprzez wiadomość e-mail skierowaną na adres: canagri@canagri.pl.

I. WSKAZANIE ADMINISTRATORA

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Can Agri Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Małopolu, ul. Przemysłowa 11, Małopole, 05-252 Dąbrówka, REGON: 146499609, NIP: 1251619714, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000447544.

II. CELE ORAZ PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA PANI/PANA DANYCH OSOBOWYCH

Pani/Pana dane osobowe podane w niniejszym Zgłoszeniu będą przetwarzane w celach:

- a) wzięcia przez Panią/Pana udziału w Promocji pod nazwą „PROMOCJA LETNIA 2020” prowadzonej przez Spółkę, (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- b) wydania nagrody przewidzianej w ww. Promocji, (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- c) marketingowych (otrzymywania informacji handlowych oraz na potrzeby marketingu bezpośredniego) (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- d) spełnienia przez Organizatora Promocji obowiązków podatkowych, związanych z wydaniem nagrody (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- e) statystycznych, polegających na sporządzeniu przez Administratora wewnętrznych analiz oraz zestawień (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

III. OBOWIĄZEK PODANIA DANYCH OSOBOWYCH SPÓŁCE

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji organizowanej przez Spółkę, oraz wydania nagrody.

Zgoda na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych w celach marketingowych (otrzymywania informacji handlowych oraz na potrzeby marketingu bezpośredniego) jest dobrowolna i nie wpływa na możliwość uczestnictwa w Promocji organizowanej przez Spółkę.

IV. INFORMACJE O ODBIORCACH PANI/PANA DANYCH OSOBOWYCH

W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych w celu uczestnictwa w Promocji pod nazwą „PROMOCJA LETNIA 2020” i wydania nagrody przewidzianej w ww. Promocji, Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

Can Agri, Małopole, ul. Przemysłowa 11, 05-252 Dąbrówka
Tel: +48 22 753 21 70, Fax: +48 22 753 21 71, canagri@canagri.pl

REGULAMIN PROMOCJI
PROMOCJA PRZYWITAJ LATO Z CAN AGRI

1. Podmiotom uczestniczącym w procesach koniecznych do realizacji Promocji i wydania nagrody, w tym zwłaszcza firmom kurierskim oraz spółce Poczta Polska S.A. z siedzibą w Warszawie w celu dostarczenia Pani/Panu nagrody;
2. Podmiotom zarządzającym stroną internetową oraz skrzynką e-mail Administratora.
3. Organom podatkowym, w szczególności właściwemu Urzędowi Skarbowemu wskazanemu w Zgłoszeniu, w celu obliczenia, pobrania i odprowadzenia przez Organizatora Promocji do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wybranej Nagrody.

V. OKRESY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Pani/Pana dane osobowe dotyczące celów wskazanych w punkcie II lit. a i b będą przetwarzane do dnia przedawnienia ewentualnych roszczeń tytułem Promocji.

W odniesieniu do przetwarzania danych w celach marketingowych, będą one przetwarzane do dnia wycofania zgody bądź do dnia zakończenia akcji marketingowej, zależnie które ze zdarzeń wydarzy się pierwsze.

VI. PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ

Spółka zapewnia, że wszystkim osobom, których dane są przez nią przetwarzane, przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO. W związku z tym przysługują Pani/Panu następujące prawa:

1. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii owych danych;
2. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
3. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) – w przypadku gdy:
 - a) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
 - b) osoba, której dane dotyczą, wniosła skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania danych;
 - c) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania;
 - d) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem;
 - e) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - w przypadku gdy:
 - a) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych;
 - b) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia,
 - c) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń;
 - d) osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
5. prawo do przenoszenia danych osobowych – w przypadku gdy:
 - a) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę; oraz
 - b) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
6. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy:
 - a) zaistnieją przyczyny związane z Pani/Pana szczególną sytuacją; oraz
 - b) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Spółki, o którym mowa w pkt. II powyżej.
7. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

VII. PRAWO DO COFNIĘCIA ZGODY NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

W zakresie, w jakim udzieliła Pani/Pan zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo do jej cofnięcia. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

VIII. PRAWO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Spółkę Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. IX. PROFILOWANIE ORAZ ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI

Spółka nie podejmuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji w odniesieniu do danych osobowych, w tym profilowania, o którym mowa w przepisie art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

X. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTW TRZECICH LUB ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH

Spółka nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.

W przypadku przekazania Spółce danych osobowych osoby, która nie została uprzednio poinformowana o treści obowiązku informacyjnego, osoba przekazująca dane osobowe tej osoby, ma bezwzględny obowiązek poinformować osobę, której dane osobowe są przekazywane, o treści powyższego obowiązku informacyjnego.