

## Regulamin Konkursu: „Szukamy ambasadorów”

### § 1. Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin zwany dalej **Regulaminem** określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**Szukamy ambasadorów**” w tym zasady jego przebiegu, wyłaniania Zwycięzców tego konkursu, a także zasady nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowaniem reklamacyjnym.
2. Organizatorem konkursu „**Szukamy ambasadorów**” zwanego dalej **Konkursem** jest:  
**Can Agri Rydziński Spółka komandytowa** z siedzibą w Małopolu, ul. Przemysłowa 11, 05-252 Dąbrówka, REGON: 146499609, NIP: 1251619714, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Warszawie dla miasta st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000447544, zwanym dalej **Organizatorem**.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Internet, na profilu Organizatora na portalach społecznościowych Instagram oraz TikTok tj.....  
<https://www.instagram.com/> Konkurs będzie przeprowadzony przez Organizatora, który opublikuje informacje o Konkursie i będzie promował Konkurs w mediach społecznościowych na platformie Instagram na swoim profilu (koncie) pod nazwą;  
[https://www.instagram.com/canagri\\_jezdziectwo/](https://www.instagram.com/canagri_jezdziectwo/) , <https://www.tiktok.com/@canagri.pl>
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Instagram® oraz TikTok ani jego właścicielem czy administratorem. Serwis Instagram® oraz TikTok nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram® oraz TikTok.
6. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
7. Konkurs trwa od 05.02.2025 do 16.02.2025. do godziny 23:59 (Czas trwania Konkursu).
8. Nadzór przed prawidłowym przebiegiem Konkursu w tym udzieleniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

### § 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej, które są konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający indywidualne aktywne konto (profil) w serwisie społecznościowym Instagram.com; lub serwisie Facebook.com oraz TikTok które zaakceptowały niniejszy Regulamin zwani dalej **Uczestnikami** . Uczestnik oświadcza, że:
  - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
  - d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, oraz regulaminu serwisu społecznościowego Instagram lub Facebook;
  - e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

- f) jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram lub Facebooka;
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy, członkowie władz, przedstawiciele Organizatora w tym zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych przez oraz innych ewentualnych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych i powinowatych.
  3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i wymaga rejestracji i logowania na portalu społecznościowym Instagram lub Facebook.
  4. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu w przypadku, kiedy nie spełnia on wymaganych warunków uczestnictwa w Konkursie.
  5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz wysłanie zgłoszenia zwanego dalej **Zgłoszeniem** przez poprawne wykonanie wszystkich elementów zadania konkursowego wymienionych w § 3 ust. 1 Regulaminu.
  6. Każdy Uczestnik może przesłać jedno Zgłoszenie z zadaniem konkursowym w ramach Konkursu.
  7. W Konkursie biorą udział wyłącznie Zgłoszenia przesłane w Czasie trwania Konkursu.
  8. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie z zadaniem konkursowym oświadcza i gwarantuje, że treść zadania konkursowego jest wynikiem jego osobistej twórczości, nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich (w tym m.in. praw autorskich, praw do znaku towarowego), a także, że Uczestnik jest w pełni uprawniony do Zgłoszenia rozwiązania zadania konkursowego i nie jest ono obciążone żadnymi prawami osób trzecich.
  9. W Konkursie nie biorą udział Zgłoszenia zawierające treści:
    - a) wulgarne, obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub sprzeczne z prawem lub zasadami etyki,
    - b) naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie
    - c) reklamowe, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki, produktów i działalności Organizatora.
  10. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenie, jeżeli nie będzie ono spełniało warunków Regulaminu.
  11. O wynikach Konkursu tj. wyłonieniu spośród nadesłanych przez Uczestników Zgłoszeń zwycięzców Konkursu i przyznaniu im nagród decyduje Organizator na zasadach opisanych w § 3 i § 4 Regulaminu.
  12. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Prowadzącego do dnia 28.02.2025. do godziny 23:59. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej przez Prowadzącego na portalu społecznościowym Instagram lub Tiktok.

### § 3. Zadanie konkursowe wyłonienie Zwycięzcy

1. Przedmiotem zadania konkursowego zwanego dalej **Zadaniem konkursowym** jest:
  - a) obserwowanie profilu:  
[https://www.instagram.com/canagri\\_jezdziectwo/](https://www.instagram.com/canagri_jezdziectwo/) , <https://www.tiktok.com/@canagri.pl>,  
<https://www.instagram.com/canagri.pl/>
  - b) polubienie postu konkursowego udostępnionego na platformie na profilu organizatora oraz udostępnienie go;
  - c) oznaczenie w komentarzu 2 swoich znajomych;
  - d) podanie nick do swojego konta na social mediach;
  - e) napisanie w komentarzu pod postem konkursowym, dlaczego ty chcesz wziąć udział w projekcie wraz ze swoim zwierzątkiem. Uczestnik może przesłać 1 liczbę odpowiedź.

2. Organizator powołuje dwuosobową (2) komisję konkursową zwaną dalej Komisją w celu wyłonienia (1) zwycięzcy oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu na następujących zasadach:
  - a) komisja wyłania (10) zwycięzców Konkursu na podstawie przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń z Zadaniem konkursowym;
  - b) komisja stwierdza ważność wyników Konkursu;
  - c) komisja dba o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania nagród zwycięzcom oraz terminów ich dostarczenia;
  - d) komisja rozpatruje reklamacje.
3. Zadania Komisji określone w Regulaminie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Zadania konkursowe będą oceniane przez Komisję według następujących kryteriów:
  - a) poprawności wykonania Zadania Konkursowego zgodnie z treścią Regulaminu;
  - b) kreatywności wykonania Zadania konkursowego.

### **§ . Nagrody w Konkursie**

1. Jeden (10) zwycięzców w Konkursie wyłoniony przez Organizatora na zasadach opisanych § 3. Regulaminu otrzymuje zestaw specjalny niespodzianka do wartości 150 zł netto. Przekazującym Nagrodę w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrodę stanowi: specjalny niespodzianka do wartości 150 zł netto.  
- W Konkursie przewidziano Nagrody dla (10) zwycięzców Uczestników, po jednej Nagrodzie dla 1 zwycięzcy.
3. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani na Nagrodę innego rodzaju.
4. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda.
5. Organizator zobowiązuje się do dostarczenia Nagrody zwycięzcy na podany przez niego adres przesyłką kurierską na koszt Organizatora w ciągu 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, nie wcześniej niż przed przekazaniem danych adresowych zwycięzcy, o których mowa w ust. 9.
6. Warunkiem odebrania Nagrody jest przesłanie przez zwycięzcę w ciągu 7 dni od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, o którym mowa w § 2. ust. 12 Regulaminu, -wiadomości prywatnej na konto Prowadzącego lub konto Organizatora na portalu społecznościowym Instagramie lub Facebook wymienione w § 1. ust. 1 Regulaminu lub na adres e-mailowy Organizatora: [marketing@canagri.pl](mailto:marketing@canagri.pl) zawierającej następujące dane adresowe:
  - a) imię i nazwisko;
  - b) adres dostawy Nagrody (adres korespondencyjne);
  - c) nr telefonu;
  - d) adres e-mail.
7. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 9, wysłanie po terminie lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestnika prawa do Nagrody.

### **§ 5. Zakres odpowiedzialności Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny

- leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
  3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Instagrama, w szczególności uczestników, którzy:
    - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Instagram lub Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
    - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami portalu Instagram lub Facebook;
    - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Instagrama lub Facebooka;
    - d) kont/profilu osób trzecich;
    - e) ingerują w mechanizm działania Konkurs;
    - f) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram lub Facebook.
  4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagram lub Facebook.
  5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Instagram lub Facebook.

## § 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, w tym przyznawania Nagród, jeżeli był on realizowany niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa mogą być składane w Czasie trwania konkursu oraz w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Uczestnicy winni zgłaszać reklamacje drogą pocztową na adres e-mailowy Organizatora: [marketing@canagri.pl](mailto:marketing@canagri.pl)
3. Reklamacja powinna zawierać następujące dane:
  - a) dane zgłaszającego reklamację: imię, nazwisko i dokładny adres do korespondencji oraz adres e-mail w przypadku zgody na otrzymanie odpowiedzi drogą elektroniczną;
  - b) dokładny opis i powód reklamacji, oraz okoliczności go uzasadniające;
  - c) oczekiwany przez zgłaszającego sposób rozpatrzenia reklamacji.
4. Reklamacje złożone po upływie terminu wskazanego w ust. 1 terminie lub niezawierające informacji o których mowa w ust.3 nie będą rozpatrywane. Za datę nadania reklamacji uznaje się datę otrzymania e-maila..
5. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie na podstawie niniejszego Regulaminu przez Komisję, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

## § 7. Prawa własności intelektualnej

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

- a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób Regulaminu lub mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyrażonej pisemnej zgody Organizatora;
  - b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami;
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że Uczestnik jest autorem treści Zadania konkursowego w przesłanym Zgłoszeniu w szczególności przysługuje mu autorskie prawo majątkowe i osobiste do przekazanego Zadania konkursowego.
3. Uczestnik wysyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie i terytorialnie licencji niewyłącznej na wykorzystanie treści Zadania konkursowego na następujących polach eksploatacji:
- a) rozpowszechnianie, w tym w szczególności publiczne prezentowanie, wystawianie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie;
  - b) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką i w dowolnej liczbie egzemplarzy, na dowolnych nośnikach danych;
  - c) przechowywanie i przekazywanie, w tym w szczególności wprowadzanie do pamięci komputerów innych urządzeń, przesyłanie jej sieciami wewnętrznymi z wykorzystaniem Internetu.

## **§ 8. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, Konkursu jest Organizator: Can Agri Rydzziński Spółka komandytowa Małopole, ul. Przemysłowa 11, 05-252 Dąbrówka, KRS 0000447544, NIP: 125-161-97-14, REGON 146499609.
2. Dane osobowe zbierane w związku z Konkursem przetwarzane będą w celu prawidłowej realizacji Konkursu, w szczególności wyłonienia zwycięzcy, powiadomienia Uczestnika o wygranej i przekazania mu Nagrody. Dane przetwarzane są na podstawie zgody Uczestników, wyrażonej poprzez akceptację niniejszego Regulaminu i przesłanie Zgłoszenia do udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe Uczestników przekazywane są Organizatorowi oraz mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Organizatora przy realizacji Konkursu w tym w szczególności agencjom marketingowym, firmom kurierskim, Poczcie Polskiej.
4. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom których dane są przetwarzane przysługują następujące uprawnienia:
  - a) prawo dostępu do danych oraz prawo aktualizacji, poprawiania, modyfikacji danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
  - b) prawo do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego administratora lub podmiotu przetwarzającego na rzecz administratora;
  - c) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych.
5. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi co do przetwarzania danych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie, jest dobrowolne, jednak niepodanie danych osobowych lub cofnięcie zgody na ich przetwarzanie to brak możliwości udziału w Konkursie i odebrania Nagrody.
7. Dane będą przechowywane przez Czas trwania Konkursu, do czasu, kiedy można zgłaszać reklamację, a w przypadku zgłoszenia reklamacji – do czasu rozpatrzenia reklamacji.
8. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, można kontaktować się z Organizatorem na e-mail [marketing@canagri.pl](mailto:marketing@canagri.pl)

9. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE” (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), czyli wyrażona zgoda.

### **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest opublikowany i dostępny przez cały Czas trwania Konkursu w postaci linku w treści postu konkursowego na profilu Organizatora w mediach społecznościowych na portalu Instagram.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą rozwiązywane w drodze postępowania reklamacyjnego, opisanego w Regulaminie, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez właściwy sąd powszechny miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
4. Organizator ma prawo w każdym czasie zmienić Regulamin Konkursu w tym zasad i warunków uczestnictwa w Konkursie, w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 6.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 6.
6. Organizator zobowiązuje się, że zmiany w Regulaminie lub jego odwołanie nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania na profilach Organizatora w mediach społecznościowych.
7. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego postanowienia i akceptuje wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
8. W związku z faktem, że Konkurs jest przeprowadzany z wykorzystaniem drogi elektronicznej, przystąpienie do Konkursu stanowi akceptację faktu, że zasady świadczenia usług drogą elektroniczną regulują zasady serwisu Instagram i Facebook, za pośrednictwem, których przeprowadzany jest Konkurs.